

2018-2023年中国焦炭行业 市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国焦炭行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029C7OP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国焦炭行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了焦炭行业相关概述、中国焦炭产业运行环境、分析了中国焦炭行业的现状、中国焦炭行业竞争格局、对中国焦炭行业做了重点企业经营状况分析及中国焦炭产业发展前景与投资预测。您若想对焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。

焦炭物理性质包括焦炭筛分组成、焦炭散密度、焦炭真相对密度、焦炭视相对密度、焦炭气孔率、焦炭比热容、焦炭热导率、焦炭热应力、焦炭着火温度、焦炭热膨胀系数、焦炭收缩率、焦炭电阻率和焦炭透气性等。

焦炭主要用于高炉炼铁和用于铜、铅、锌、钛、锑、汞等有色金属的鼓风炉冶炼，起还原剂、发热剂和料柱骨架作用。炼铁高炉采用焦炭代替木炭，为现代高炉的大型化奠定了基础，是冶金史上的一个重大里程碑。为使高炉操作达到较好的技术经济指标，冶炼用焦炭（冶金焦）必须具有适当的化学性质和物理性质，包括冶炼过程中的热态性质。焦炭除大量用于炼铁和有色金属冶炼（冶金焦）外，还用于铸造、化工、电石和铁合金，其质量要求有所不同。如铸造用焦，一般要求粒度大、气孔率低、固定碳高和硫分低；化工气化用焦，对强度要求不严，但要求反应性好，灰熔点较高；电石生产用焦要求尽量提高固定碳含量。

据博思数据发布的《2018-2023年中国焦炭行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2017年我国焦炭产量达43142.6万吨，累计下降3.3%。

2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	
焦炭产量_当期值(万吨)			3509.1	3446.6	3478.6	3644.5
3691.3	3728.1	焦炭产量_累计值(万吨)		43142.6	39842.6	
36475.6	33180.9	29569.4	25842.9	焦炭产量_同比增长(%)		
-7.1	-10.9	-12.6	-7.1	-5.3	0.1	焦炭产量_累计增长(%)
-3.3	-2.7	-1.6	0.2	1.3	2.2	

第一部分 行业基本概述

第一章 焦炭行业概述

第一节 焦炭行业概述

- 一、焦炭行业的定义
- 二、焦炭行业的性能
- 三、焦炭行业的用途

第二节 最近3-5年中国焦炭行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业生命周期

第二章 2013-2017年中国焦炭行业发展环境分析

第一节 2013-2017年中国焦炭行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、主要经济体运行情况
 - 2、世界经济发展与政策展望
- 二、中国宏观经济分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2013-2017年中国焦炭行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 2013-2017年中国焦炭行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2017年中国焦炭行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2013-2017年中国焦炭行业发展概况

第一节 2013-2017年中国焦炭行业发展概况

- 一、中国焦炭行业发展阶段
- 二、中国焦炭行业发展总体概况
- 三、中国焦炭行业发展特点分析

第二节 2013-2017年中国焦炭行业发展现状

- 一、2013-2017年中国焦炭行业市场规模
- 二、2013-2017年中国焦炭行业发展分析
- 三、2013-2017年中国焦炭行业企业发展分析

第三节 2013-2017年中国焦炭市场动态分析

第四章 2013-2017年中国焦炭行业运行分析

第一节 中国焦炭行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析

第二节 中国焦炭行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2013-2017年中国焦炭行业进出口市场调研

第一节 2013-2017年中国焦炭行业进出口状况综述

第二节 2013-2017年中国焦炭行业进口市场调研

- 一、2013-2017年中国焦炭行业进口总量分析
- 二、2013-2017年中国焦炭行业进口产品结构
- 三、2013-2017年中国焦炭行业进口区域结构分析

第三节 2013-2017年焦炭行业出口市场调研

- 一、2013-2017年中国焦炭行业出口总量分析
- 二、2013-2017年中国焦炭行业出口产品结构
- 三、2013-2017年中国焦炭行业出口区域结构分析

第四节 2018-2025年年中国焦炭行业进出口前景及建议

第六章 2013-2017年中国焦炭市场供需分析

第一节 2013-2017年中国焦炭行业供给分析

- 一、2013-2017年中国焦炭行业产值情况
- 二、2013-2017年中国焦炭行业产量情况
- 三、2013-2017年中国焦炭行业供给区域

第二节 2013-2017年中国焦炭行业需求分析

- 一、2013-2017年中国焦炭行业需求情况
- 二、2013-2017年中国焦炭行业需求区域

第三节 2013-2017年焦炭行业供需平衡分析

第七章 国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2025年年国内产品未来价格走势预测

第八章 2013-2017年中国焦炭区域市场规模分析

第一节 2013-2017年中国焦炭市场规模分析

第二节 2013-2017年中国焦炭区域市场规模分析

- 一、2013-2017年东北地区市场规模分析
- 二、2013-2017年华北地区市场规模分析

- 三、2013-2017年华东地区市场规模分析
- 四、2013-2017年华中地区市场规模分析
- 五、2013-2017年华南地区市场规模分析
- 六、2013-2017年西部地区市场规模分析

第九章 2013-2017年中国焦炭上下游行业调研

第一节 焦炭行业上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场发展分析

第二节 焦炭行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国焦炭行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、焦炭行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结

第二节 焦炭行业竞争策略

- 一、提高焦炭企业核心竞争力的对策
- 二、影响焦炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高焦炭企业竞争力的策略

第十一章 焦炭行业国内重点企业分析

第一节 新疆国际实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第二节 山西美锦能源集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第三节 四川圣达能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第四节 山西焦煤西山煤电集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第五节 黑龙江黑化股份有限公司_

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第六节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第七节 山东铁雄能源煤化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第八节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第九节 中国中煤能源集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第十节 云南云维集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业投资前景分析

第四部分 行业行业前景调研

第十二章 2018-2025年年中国焦炭行业投资效益与机会分析

第一节 2013-2017年行业投资收益率比较及分析

- 一、2013-2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017年行业投资收益率分析

第二节 2018-2025年年中国焦炭行业投资效益分析

- 一、2018-2025年年焦炭行业投资效益分析
- 二、2018-2025年年焦炭行业投资前景预测
- 三、2018-2025年年焦炭行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2018-2025年年影响焦炭行业发展的主要因素

- 一、2018-2025年年影响焦炭行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2025年年影响焦炭行业运行的不利因素分析

三、2018-2025年年中国焦炭行业发展面临的挑战分析

四、2018-2025年年中国焦炭行业发展面临的机遇分析

第十三章 焦炭行业发展预测分析

第一节 焦炭行业发展预测分析

一、2018-2025年年中国焦炭行业潜力分析

二、2018-2025年年中国焦炭行业前景展望分析

三、2018-2025年年中国焦炭行业发展趋势分析

第二节 2018-2025年年中国焦炭行业发展预测分析

一、2018-2025年年中国焦炭供给预测

二、2018-2025年年中国焦炭需求预测

三、2018-2025年年中国焦炭供需平衡预测

第三节 2018-2025年年中国焦炭行业投资前景分析

一、2018-2025年年焦炭行业市场风险及控制策略

二、2018-2025年年焦炭行业政策风险及控制策略

三、2018-2025年年焦炭行业经营风险及控制策略

四、2018-2025年年焦炭行业技术风险及控制策略

五、2018-2025年年焦炭同业竞争风险及控制策略

六、2018-2025年年焦炭行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2013-2017年焦炭行业研究结论

第二节 2018-2025年年焦炭行业投资价值评估

第三节 焦炭行业投资建议

图表目录

图表 2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表 2013-2017年中国城镇化率走势图

图表 2013-2017年中国焦炭行业市场规模情况

图表 2013-2017年中国焦炭行业产值情况

图表 2013-2017年中国焦炭行业利润情况

图表 2013-2017年中国焦炭行业资产规模情况

图表 2013-2017年中国焦炭行业盈利能力分析

图表 2013-2017年中国焦炭行业偿债能力分析

图表 2013-2017年中国焦炭行业营运能力分析

图表 2018-2025年年中国焦炭行业市场规模预测分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029C7OP.html>